



MASTER GEAI

MASTER GESTION DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

ANNÉE 2024 - 2025





QUI SOMMES-NOUS ?

Le Master Gestion des Entreprises à l'International (GEAI), co-dirigé par Marion Goffin et Charles Bernard, propose **une formation pluridisciplinaire en management dans un cadre international. Il forme depuis plus de 30 ans de futurs cadres et dirigeants** exerçant de hautes fonctions au sein de grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Une sélection rigoureuse des étudiants, des enseignements de qualité au sein de la prestigieuse Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et un **réseau de plus de 1 000 diplômés** fondent la notoriété et l'excellente réputation du Master GEAI.

Nos étudiants acquièrent les compétences essentielles pour relever les nombreux défis auxquels font face les entreprises dans un environnement économique en perpétuelle mutation et réussir dans des milieux professionnels hautement compétitifs. **Les enseignements dispensés en anglais et en français s'organisent en trois axes :**

- **Management international**
- **Finance internationale**
- **Environnement économique et juridique à l'international**

Le programme du Master tient compte des réalités du monde des affaires tout **en intégrant les problématiques et enjeux du bien commun : finance verte, économie circulaire, développement durable, diversité et inclusion.**

Les étudiants suivent les cours dans les **locaux de la Sorbonne au centre du Quartier Latin, dans des bâtiments et amphithéâtres chargés d'histoire** où se sont succédés d'illustres professeurs et bon nombre de grandes personnalités parmi les étudiants.

Le Master 2 propose deux parcours dispensant des enseignements similaires : **Formation Initiale** et **Formation en Apprentissage**. L'étudiant choisira celui qu'il souhaite emprunter à l'issue du Master 1.

#1 Meilleur Master en Management International en France

CLASSEMENT EDUNIVERSAL 2023-2024

QUELS SONT LES OBJECTIFS DU MASTER ?

DISPENSER une formation approfondie en management répondant aux besoins des entreprises, cabinets de conseil et organisations à l'international.

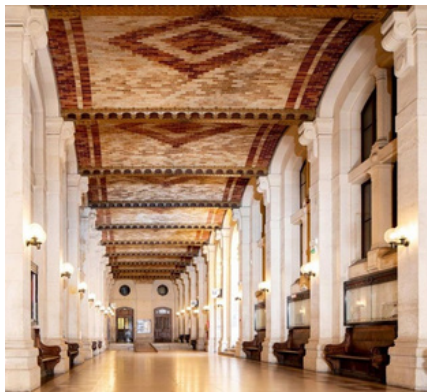
CONFRONTER les étudiants aux réalités managériales aux moyens d'études de marché, de cas pratiques, de benchmark et de l'apprentissage de techniques d'enquêtes, notamment au travers de travaux de groupe.

INCULQUER aux étudiants des connaissances transversales leur permettant de s'adapter aux mutations rapides des entreprises dans un cadre international.

SENSIBILISER les étudiants aux enjeux contemporains à travers l'étude de l'économie circulaire, la finance verte, l'analyse des stratégies du développement durable.

VALORISER les différences culturelles et l'ouverture d'esprit grâce à une promotion d'étudiants internationaux issus de parcours variés.

POURQUOI CHOISIR LE MASTER GEAI ?



« Le savoir pour tous, l'excellence pour chacun »

Tel est le slogan de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Le Master GEAI s'y inscrit totalement en offrant à ses étudiants la 1^{ère} formation de France en Management International (classement Eduniversal), classée devant la plupart des formations en Business School, aux conditions financières de l'Université publique française.



« Ici et partout sur la terre »

La devise de la Sorbonne, inscrite à l'entrée de l'emblématique amphithéâtre Richelieu, trouve son sens à travers les 410 partenariats que l'université a noués dans près de 80 pays.

Le Master GEAI participe au rayonnement international de la Sorbonne en admettant dans chacune de ses promotions 50% d'étudiants étrangers. Cette diversité culturelle constitue une richesse pour les étudiants au cours de leurs études et par la suite : en effet grâce à son vaste et puissant réseau d'Alumni présent dans près de 50 pays.



Un atout pour votre carrière :

- Un diplôme de haut niveau mêlant savoirs pratiques et théoriques.
- Une formation permettant de devenir rapidement opérationnel et à l'aise dans le monde professionnel.
- La possibilité d'effectuer jusqu'à 3 stages au cours du cursus tout en suivant une formation inspirée des meilleures pratiques du monde des affaires et enseignée, en partie, par des professionnels expérimentés.

QUELS SONT LES PROFILS DES ÉTUDIANTS ?

Nous portons une attention toute particulière, dès les premières phases de sélection, à ce que nos promotions soient composées de profils variés. Cette diversité provient à la fois de l'origine culturelle et de la formation académique de la vingtaine d'étudiants admis chaque année en GEAI.

Outre l'intérêt et la richesse qu'elle procure aux étudiants, cette diversité assure au réseau d'Alumni un rayonnement dans de nombreux pays et dans des secteurs d'activité diversifiés.

L'admission en GEAI se fait à l'entrée en Master 1. Cependant, quelques étudiants n'ayant pas suivi le Master 1 sont admis chaque année directement en Master 2 GEAI parcours FI (formation initiale) ou FA (formation en apprentissage).

Profils académiques attendus :

- Étudiants en management, économie, relations internationales, droit, sciences politiques, doubles cursus correspondants, ingénieurs.
- Titulaires d'un diplôme reconnu équivalent à une Licence (Bac +3) pour postuler en M1, diplôme reconnu équivalent à un M1 (Bac +4) pour postuler en M2.

Les cours étant dispensés en français (70%) et anglais (30%), les étudiants doivent parler français et anglais (Niveau C1).

55

ÉTUDIANTS DANS LA PROMOTION 2024

76%

DE FEMMES DANS LA PROMOTION DE 2024

23 ans

L'ÂGE MOYEN

55

NATIONALITÉS DEPUIS SA CRÉATION

+1 000

ALUMNI DEPUIS SA CRÉATION

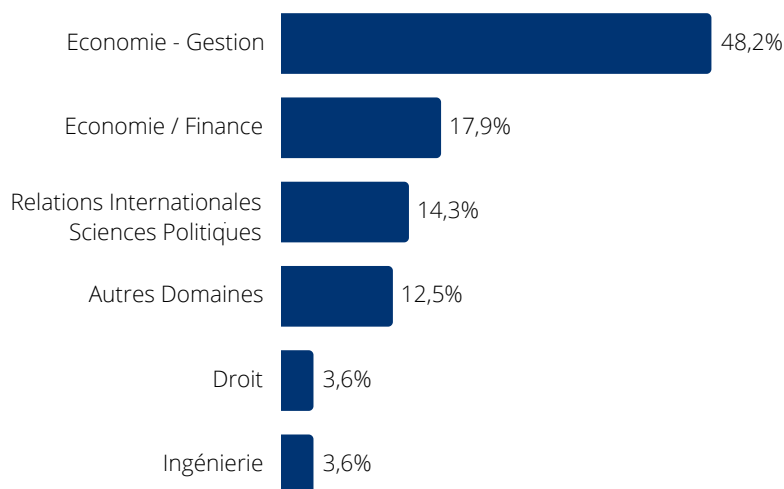
411

PARTENAIRES DANS LE MONDE

NOTRE PROMOTION 2024 - 2025

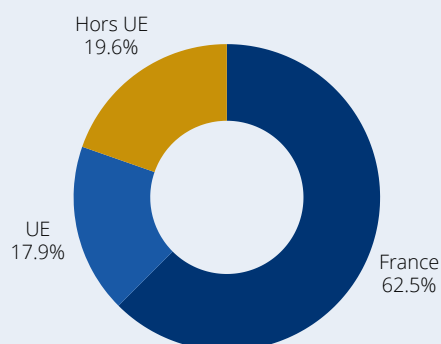
Le Master GEAI se caractérise par la diversité des nationalités, des universités d'origine et des parcours académiques de ces étudiants, persuadé que cette diversité permet d'enrichir les étudiants lors de leur formation.

LES PARCOURS ACADÉMIQUES DE LA PROMOTION 2024 - 2025



"Autres Domaines" correspond à des doubles diplômes incluant Langues Etrangères Appliquées, Philosophie, Logique, Histoire, Sociologie, Psychologie, et Développement Durable

LES NATIONALITÉS DES ETUDIANTS DE LA PROMOTION 2024 - 2025



LES UNIVERSITÉS DES ETUDIANTS DE LA PROMOTION 2024 - 2025

SCHOOL OF MANAGEMENT
iaelyon | UNIVERSITÉ DE LYON
JEAN MOULIN



UFRGS
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL

UCLA

**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**



SciencesPo

Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITY OF
EXETER

UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON - ASSAS

McGill
UNIVERSITY



**UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE** 1875

COMMENT CANDIDATER AU MASTER GEAI ?

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

- **Master 1** : courant Février - Mars sur la plateforme monmaster.gouv.fr
- **Master 2 Formation Initiale** : courant Février - Mars se fait sur la plateforme ecandidat.univ-paris1.fr
- **Master 2 Formation en Apprentissage** : courant Mars - Avril sur la plateforme ecandidat.univ-paris1.fr

La procédure est la même pour les étudiants français et internationaux (UE ou hors UE). Les dates seront annoncées sur notre site internet ainsi que les réseaux sociaux du Master (LinkedIn, Instagram)

PROCESSUS D'ADMISSION EN 3 ÉTAPES

- **Dossier académique** : cette première étape consiste à sélectionner les candidats à travers l'appréciation de différents éléments (relevés de notes depuis le BAC, CV, lettre de motivation, etc.). Le passage du TOEIC ou du TOEFL est fortement recommandé sauf à justifier d'une scolarité ou d'une expérience professionnelle conséquente à l'international ou être titulaire de l'examen de Cambridge.
- **Vidéo de présentation** : les candidats retenus lors de la 1ère phase en seront informés par mail. Ils auront un délai d'une semaine pour enregistrer et envoyer une vidéo de 3 minutes dans laquelle ils répondront à deux questions qui leur seront communiquées.
L'objectif de cet exercice est de permettre aux étudiants de mettre en avant leur personnalité et leurs expériences passées.
- **Oral d'admission** : les étudiants sélectionnés lors de l'étape précédente (vidéo) recevront une convocation pour passer un entretien (à distance) devant un jury composé d'enseignants, de professionnels ou d'anciens étudiants qui déterminera leur admission au Master GEAI.

QUEL EST LE DÉROULÉ DE LA FORMATION ?

La formation se compose de deux années d'enseignements (M1 et M2) en France au sein de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et/ou à l'étranger dans l'un de nos établissements partenaires.

Les étudiants sont encouragés à réaliser une année de césure entre le Master 1 et le Master 2 pour acquérir une expérience professionnelle à l'international.

Année de césure: entre le M1 et le M2 FI, elle n'est pas obligatoire mais vivement conseillée, les étudiants enrichissent leur parcours professionnel, notamment à l'international, en effectuant deux stages.

Afin de faciliter leur recherche de stage, les étudiants ont accès dès le M1 à notre large réseau composé d'entreprises partenaires et de notre vaste communauté d'alumni. De plus, des conférences organisées tout au long de l'année leur permettent de rencontrer et d'échanger avec de hauts décideurs.

Le GEAI propose 2 parcours :

Formation initiale : En M2 les cours sont concentrés au 1er semestre afin de permettre aux étudiants de participer à un échange universitaire au 2nd semestre ou de commencer leur stage de fin d'étude dès le mois de janvier.

Formation en Alternance : Les étudiants seront en alternance selon le rythme suivant : 2 jours par semaine à l'université et 3 jours en entreprise.

LE DÉROULÉ DU MASTER GEAI

MASTER 1 FORMATION INITIALE

Les étudiants suivent les cours de la Mention Management et Commerce International.
Une césure est conseillée entre le M1 et le M2.

MASTER 1 FORMATION EN ALTERNANCE

Les étudiants suivent en partie les cours de la Mention Management et Commerce International, complétés par des cours spécifiques aux alternants.

MASTER 2 FORMATION INITIALE

Cours au premier semestre (septembre - janvier)
Les étudiants devront soutenir un mémoire de fin d'étude afin de valider leur diplôme.

MASTER 2 FORMATION EN ALTERNANCE

Les enseignements du Master 2 Formation en Apprentissage se répartissent sur les deux semestres à partir de septembre.

STAGE DE FIN D'ÉTUDES OU ÉCHANGE

6 mois, obligatoire
Celui-ci peut débiter dès la fin des examens du premier semestre ou à la suite d'un échange réalisé au second semestre.

RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours par semaine en cours / 3 jours en entreprise (en M1 et en M2).
Le contrat d'apprentissage dure 2 ans et peut débiter dès la fin du mois d'août précédant la rentrée universitaire.

Pour plus de détails, veuillez consulter www.mastergeai.com



MASTER 1

LES ENSEIGNEMENTS

La première année du Master GEAI introduit des éléments de professionnalisation en complément d'un bagage analytique et conceptuel propre à un parcours de management. Il est orienté vers l'international et donne accès à une pluralité de métiers.

SEMESTRE 1

- Recherche en management
- Stratégie d'entreprise
- Economie numérique
- Technique d'enquête en management
- Anglais de Gestion

SEMESTRE 2

- Développement international
- Intelligence économique
- International economics & business strategy
- Logistique
- Anglais de gestion

2 ENSEIGNEMENTS ÉLECTIFS PAR SEMESTRE

- Droit de la concurrence
- Économie collaborative & DD
- Droit du travail
- Big data
- Processus et outils RH
- Droit de la société et de l'information
- Publicité, marketing et communication

- Théorie des organisations
- Techniques quantitatives de gestion
- Fiscalité internationale
- Financement de projets et innovation
- Système d'information et informatique
- Management entrepreneurial et création d'entreprise
- Politique de réglementation et concurrence

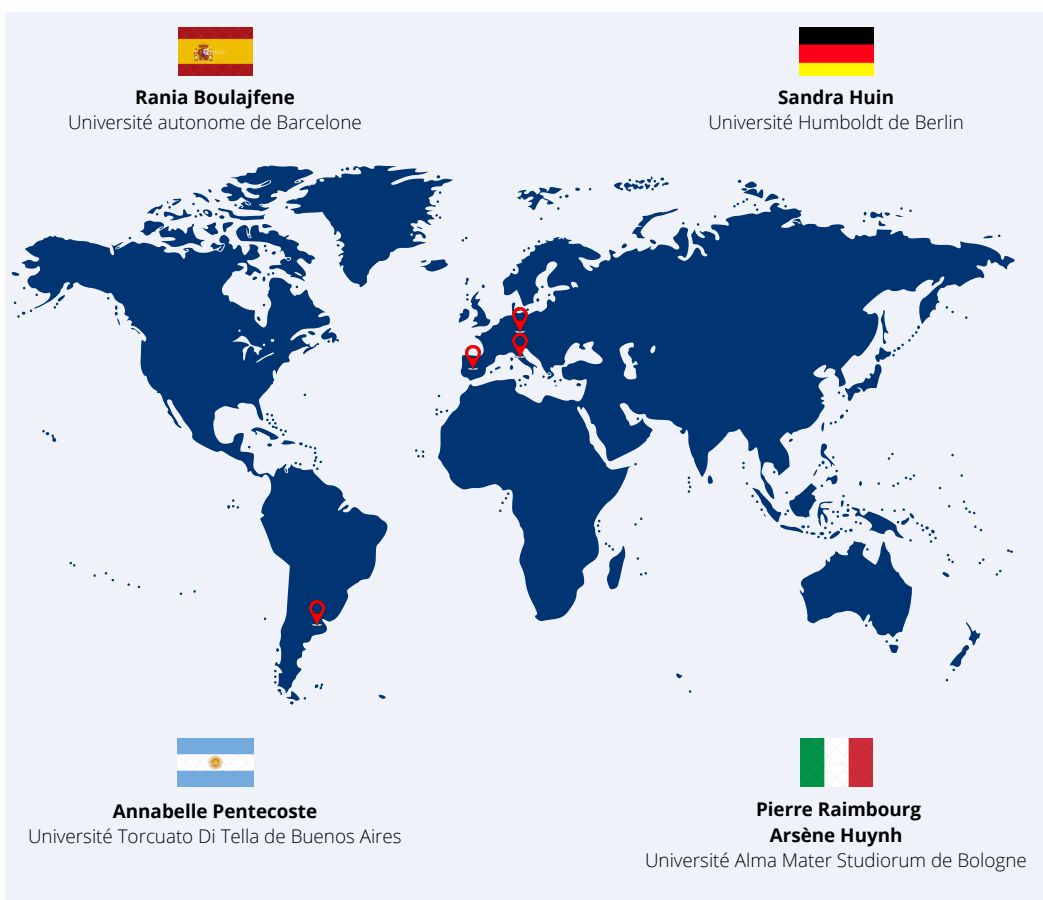
MASTER 1 ECHANGE A L'ETRANGER

Le Master GEAI offre une opportunité passionnante aux étudiants de vivre une expérience d'échange à l'étranger dès leur première année de master durant le semestre 2. Grâce à ses partenariats avec des universités renommées à travers le monde, les étudiants ont la possibilité d'approfondir leurs connaissances dans un contexte international stimulant. Cette expérience d'immersion à l'étranger non seulement enrichit leur parcours académique, mais aussi leur offre une perspective globale indispensable dans le monde des affaires internationales. 5 étudiants de la promotion 2023 - 2024 sont en échange.



"En tant qu'étudiante envisageant une carrière internationale, réaliser un échange m'a permis de découvrir une autre méthode de travail ainsi qu'une nouvelle culture. Cela m'a beaucoup apporté sur les plans scolaire, professionnel et personnel. De plus, cet échange m'a aidé à perfectionner ma troisième langue et m'a donné l'occasion d'étendre mon réseau à l'international. Tout étudiant devrait, s'il en a l'opportunité, tenter ce type d'expérience."

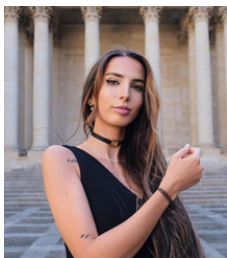
Sandra Huin, échange universitaire à Humboldt-Universität zu, Berlin





Expérience professionnelle CÉSURE

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une césure pour acquérir une première expérience dans le monde de l'entreprise. Ces stages permettent aux étudiants de créer un réseau professionnel et d'appréhender le domaine dans lequel ils souhaitent poursuivre leur parcours après l'obtention de leur diplôme. La césure peut être effectuée en France ainsi qu'à l'international.



"Lors de mon année de césure, j'ai eu l'opportunité unique de plonger dans le monde fascinant de la diplomatie au Consulat Général d'Allemagne à Sydney et à l'Ambassade à Canberra, en Australie. Cette expérience m'a permis de renforcer mes compétences en gestion de projets internationaux et en communication interculturelle."

Helene Luisa-Maria Bauer, stagiaire attachée au Ministère des Affaires Etrangères d'Allemagne à Sidney

+ 90%

DES ÉTUDIANTS EFFECTUENT UNE ANNÉE DE CÉSURE



"Mon expérience de césure au BCG m'a doté d'une pensée structurée pour aborder des défis complexes, d'une communication percutante et efficace, et de compétences d'analyse et de prise de décisions fondées sur les données."

Juan Diego Paez, Visiting Associate chez Boston Consulting Group

+ 50 pays

DIFFÉRENTS CHOISIS PAR LES ÉTUDIANTS



MASTER 2

LES ENSEIGNEMENTS

La seconde année du GEAI se compose de cours complétés par de nombreux projets visant à développer les compétences des étudiants dans différents domaines. Les enseignements dispensés en français et en anglais s'organisent en trois axes : le management international, la finance internationale ainsi que l'environnement économique et juridique à l'international.

COURS FONDAMENTAUX EN 3 AXES



MANAGEMENT INTERNATIONAL

- Conseil en management
- Lean management
- Entreprenariat
- Marketing international
- Marketing du luxe
- Marketing digital
- Excel, Data analyse
- Négociation & communication



FINANCE INTERNATIONALE

- Company valuation
- Finance internationale
- Financement du commerce international
- International trade & trade agreements
- Rentabilité, risque et comportement des marchés



ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

- Droit des contrats internationaux
- Modèles de l'Economie Circulaire
- Impact de l'intégration européenne sur la gestion des entreprises
- Sécurité juridique à l'international
- Géopolitique
- Analyse & gestion du risque pays
- Institutions Européennes

NOS CONFÉRENCES

Chaque semaine, les étudiants du Master GEAI participent à des conférences où sont invités des représentants de grandes entreprises : CGI, KPMG, Capgemini, Smartbox, Sanofi, LVMH, Microsoft, CISCO, L'Oréal, Stellantis, Renault-Nissan...

Des événements en partenariat avec des entreprises complètent la formation : hackathon chez Sanofi, réalisation de cas pratiques avec Capgemini, atelier CV chez Extia, journée Andersen, visites d'entreprises et d'ambassades...

Notre partenariat avec les CCEF (Conseillers du commerce extérieur de la France) est l'occasion pour les étudiants d'aller à la rencontre de professionnels occupant de hautes fonctions au sein de grandes multinationales.

Ces conférences permettent de mieux appréhender les complexités inhérentes au contexte international tant à l'échelle de l'entreprise qu'à celle d'un dirigeant.

À l'issue de ces interventions, les étudiants passent un examen en vue d'obtenir le certificat CCEF.

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

La richesse de la formation réside notamment dans la variété des profils des enseignants parmi lesquels on peut compter : des professeurs, maîtres de conférences, professeurs invités (Colombia, UCLA, University of Auckland...) et intervenants professionnels (BNP Paribas, Sanofi, NG Finance, SFIL, avocats internationaux...).

Le programme des enseignements évolue chaque année permettant au master de se mettre au diapason des dernières pratiques, exigences et évolutions du monde des affaires. Il demeure néanmoins articulé autour de trois axes majeurs :

Management international

Marketing (international, luxe, digital), négociation, entrepreneuriat, conseil et lean management.

Finance internationale

Gestion de trésorerie, décisions d'investissement, financement et évaluation des entreprises, couverture contre le risque de change.

Environnement économique & juridique à l'international

Géopolitique, risque pays, économie circulaire, droit des contrats et sécurité juridique à l'international.

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES UNIVERSITAIRES



QUELS SONT LES FRAIS D'INSCRIPTION ?

LES FRAIS D'INSCRIPTION

Ils sont fixés à 350€ par an pour le Master 1 et le Master 2.

Le montant est le même pour les étudiants français et internationaux.

Plusieurs programmes de bourses existent pour aider les étudiants à financer leurs études.

BOURSE DU CROUS SUR CRITÈRES SOCIAUX

L'obtention d'une bourse sur critères sociaux est soumise à des conditions de nationalité, d'âge, de ressources et d'études.

Retrouvez toutes ces informations sur le site de l'université Panthéon-Sorbonne [en cliquant ici](#).

BOURSE D'EXCELLENCE GUSTAVE EIFFEL

Elle s'adresse aux étudiants internationaux souhaitant poursuivre leurs études au sein des établissements d'enseignement supérieur français.

Montant de la bourse Eiffel

Elle s'élève à 1181€/mois auxquels s'ajoutent :

- la prise en charge du titre de transport international acheminement-rapatriement
- la prise en charge de la couverture sociale
- des propositions d'hébergement en résidences CROUS

Durée de la bourse Eiffel

- 12 mois maximum pour une admission en Master 2
- 24 mois maximum pour une admission en Master 1

Conditions d'éligibilité à la bourse Eiffel

- Réservée aux candidats de nationalité étrangère
- Les candidats doivent être âgés de 30 ans au plus lors de la candidature
- Le niveau linguistique doit être en adéquation avec le niveau exigé par la formation

Liste non exhaustive

Retrouvez l'ensemble des conditions d'éligibilité et les modalités de candidature à l'adresse suivante : <https://www.campusfrance.org/fr/le-programme-de-bourses-france-excellence-eiffel>

QUELS DÉBOUCHÉS ?

Les diplômés du Master GEAI exercent un large panel de fonctions au sein d'entreprises cabinets de conseil et organisations internationales

DANS QUELS DOMAINES & ENTREPRISES TRAVAILLENT NOS DIPLÔMÉS ?

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Mode & Luxe, Conseil & Audit, Agroalimentaire, Technologie, Défense & Aéronautique, ONG, Energie & Environnement, Transport & Urbanisme

EMPLOYEURS

Grandes entreprises ou groupes :

IBM, Sanofi, LVMH, Chanel, L'Oréal, BNP Paribas, Société Générale, Stellantis, Danone, Nestlé, Cisco, Airbus, Renault...

Cabinets de Conseil :

KPMG, PWC, Deloitte, Ernest & Young, Accenture, Capgemini, Wavestone...

Organisations internationales :

ONU, Banque Mondiale, OCDE, Banque de France, BEI...

QUELLES FONCTIONS OCCUPENT NOS DIPLÔMÉS ?

LES MÉTIERS

- Consultant transformation digitale
- Consultant conduite du changement
- Consultant M&A et services financiers
- Consultant secteur public
- Auditeur
- Chef de projets internationaux
- Responsable RSE
- International business developer
- Responsable marketing à l'international
- Lobbyiste
- Analyste Risque
- Analyste Stratégique
- Chef de produit marketing
- Category manager
- Chargé de trade marketing

QUELQUES CHIFFRES CONCERNANT LES DIPLÔMÉS

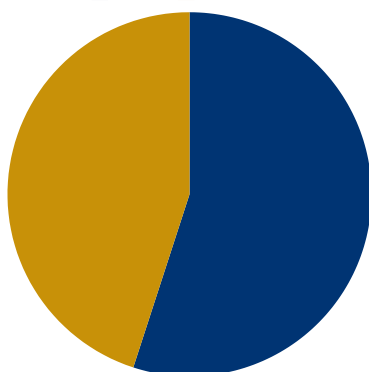
STATISTIQUES SUR LES ANCIENS ÉTUDIANTS SUR LES 5 DERNIÈRES PROMOTIONS

**SALAIRE MOYEN DE SORTIE DES 5 DERNIÈRES
PROMOTIONS : 43 500€ BRUT / AN**

FONCTIONS OCCUPÉES	PART (%)
MARKETING / COMMUNICATION	29%
CABINET DE CONSEIL	22%
BUSINESS DEVELOPMENT	20%
BANQUE / ASSURANCE / FINANCE	17%
ORGANISATIONS INTERNATIONALES	10%

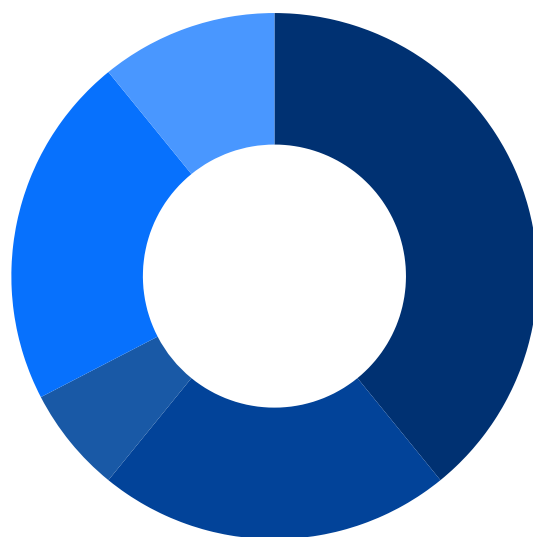
Répartition :

■ France ■ International



**Ancien étudiant travaillant à
l'international :**

■ Europe (hors France) ■ Amérique du Nord
■ Amérique latine ■ Asie / Océanie
■ Afrique et Moyen Orient





TÉMOIGNAGES DE NOS DIPLÔMÉS ALUMNI



Le Master GEAI a eu un rôle décisif dans la réussite de mon parcours professionnel. L'orientation à la fois pluridisciplinaire et internationale du programme m'a permis d'avoir un profil compétitif tout en m'apprenant à évoluer dans un contexte multiculturel. La notoriété de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne m'a offert des opportunités sur le marché du travail à l'international. Deux ans seulement après l'obtention de mon diplôme, j'ai eu le privilège de vivre et de travailler dans deux pays européens et je travaille pour une des entreprises technologiques leader au niveau mondial."

MARCELO SANTIAGO, CUSTOMER MARKETING MANAGER CHEZ CISCO, ALUMNI DE LA PROMO 2021



"Le master GEAI représente une réelle valeur ajoutée dans mon parcours, tant par notoriété dans le monde de l'entreprise, que par l'excellence de sa formation. L'approche pédagogique de la Sorbonne, axée sur l'interdisciplinarité, m'a également permis de développer des compétences transversales essentielles. J'ai eu l'opportunité de travailler sur des projets concrets avec des étudiants venant d'horizons divers, ce qui a renforcé ma capacité à collaborer efficacement dans des équipes multiculturelles, une compétence inestimable dans le monde professionnel actuel"

ADÉLAÏDE MUNOZ, ASSOCIATE CONSULTANT CHEZ SIA PARTNERS, ALUMNI DE LA PROMO 2022,



"Le Master GEAI m'a apporté des compétences pour pouvoir rapidement intégrer un poste à l'international et me permettre d'appréhender les différentes facettes de l'export. L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne bénéficie d'une excellente image à l'international et cela m'a ouvert des portes après l'obtention de mon diplôme, notamment lorsque j'ai souhaité me spécialiser et effectuer une nouvelle formation".

LUDOVIC CAUBET, DIRECTEUR DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE-NORVÈGE, ALUMNI DE LA PROMO 2000

NOTRE ASSOCIATION



SCANNEZ LE QR CODE
POUR VOUS INSCRIRE À
L'ASSOCIATION

L'association Sorbonne International a pour objet de promouvoir le Master GEAI et de développer le réseau des Alumni par le biais d'afterworks, de conférences sur des sujets d'actualité et de visites d'entreprises.

Tous les étudiants participent activement à la vie associative du master en rejoignant l'un des pôles de Sorbonne International.

En début d'année, l'association organise un week-end d'intégration pour créer un lien entre les promotions M1 & M2 du Master.

Les étudiants participent chaque année à un voyage à Bruxelles pour assister à des conférences au sein des institutions européennes et en entreprises (finance, conseil, technologie).

Le pôle Événements met toute son énergie dans l'organisation d'afterworks qui rendent la vie universitaire d'autant plus vivante.

Le pôle Conférences s'efforce de contacter des interlocuteurs pertinents afin de partager leurs expériences avec la promotion.



**SUIVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX**



**Vous avez des
questions ?**

E-MAIL DE LA SCOLARITÉ : M2GEAI-EMS@UNIV-PARIS1.FR

E-MAIL DE L'ASSOCIATION : BDEGEAI@UNIV-PARIS1.FR

NOTRE SITE WEB : WWW.MASTERGEAI.COM